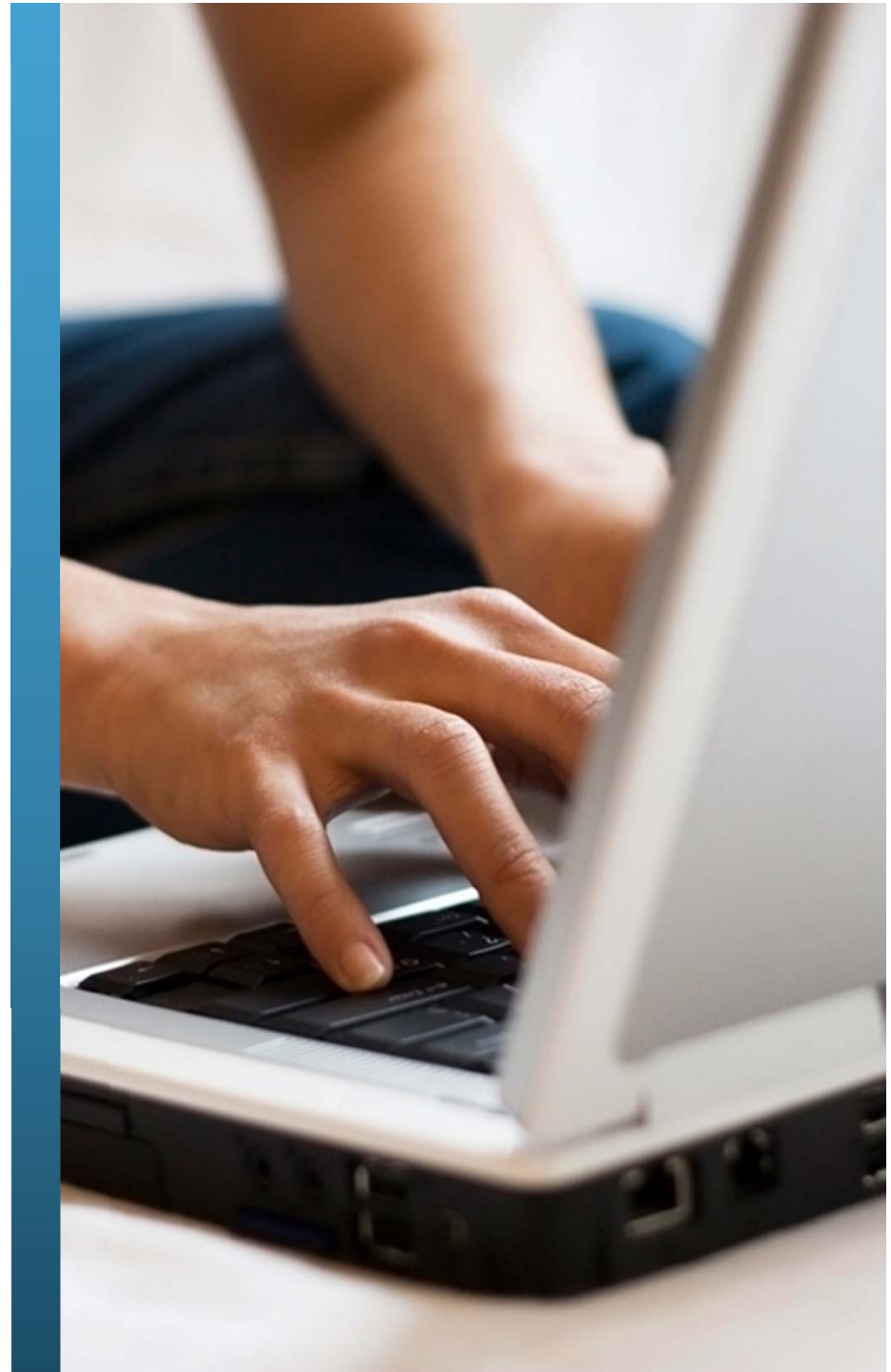


# Book Publishing with Wiley

John Wiley  
& Sons 约翰威立公司

2014.3.27

# WILEY



# Points covered

1. Steps in the publication process/出版步骤及时间
2. Frequently Asked Questions/常见问题

# Wiley 出版书籍的步骤及时间

1. Proposal
2. Peer review and adjustment
3. Market analysis, final decision
4. Contract
5. Manuscript Preparation
6. Production
7. Publication

# 1. Proposal/提交选题



Example Proposal

- Topic coverage/书的标题，书的大纲
- Table of contents/章节介绍
- Sample chapter or detailed chapter summaries/样章
- Target readership/目标读者，目标市场
- Competing or related titles/同类型的书
- （填写表格：作者简介，学术背景，著作，推荐人等）

## 2. Peer Review/同行评审

- The most important step/最重要的步骤



Example Review

- Reviewers from/评审来自

- North America/北美
- Europe/欧洲
- Asia Pacific/亚洲



Review Response

- Includes industry professionals if appropriate/业内的专业人士
- At least 3 reviews, usually more/至少3位，通常更多
- Provide input on technical quality and sales potential/两方面评审：1. 技术层面；2，未来的销售或市场预期

# 3. Wiley Decision

- Editor presents/根据proposal,同行评审的意见以及作者的答复, Wiley编辑及市场人员共同讨论, 决定是否通过该选题。
  - Author proposal
  - Peer reviews and author response
  - Marketing plan
- Key questions:
  - How does the topic fit into our program?/选题合适吗?
  - Has the author effectively addressed review concerns?/对于同行的评论, 作者的回答怎样?
  - What is the sales performance of related titles?/同类选题的销售情况?
  - Is the book financially viable?/该选题的预计销售情况?

## 4. Contract Offer/签订出版合同

- Standard contract/一旦选题被通过，Wiley将于作者签订出版合同，合同将约定：
- Royalty terms/1. 版税
- Manuscript due date/2. 交稿时间
- Manuscript length/3. 篇幅
- Supplementary material? (ppt files, code downloads)

## 5. Manuscript Preparation/作者准备稿件

- Any format: Word, LaTeX
- Author responsible for
  - Text
  - Figures
  - Index
  - Copyright permissions
- Wiley creates unique cover design /Wiley设计封面
- Wiley begins promoting your book/Wiley制作营销计划
  - (9 months before publication)



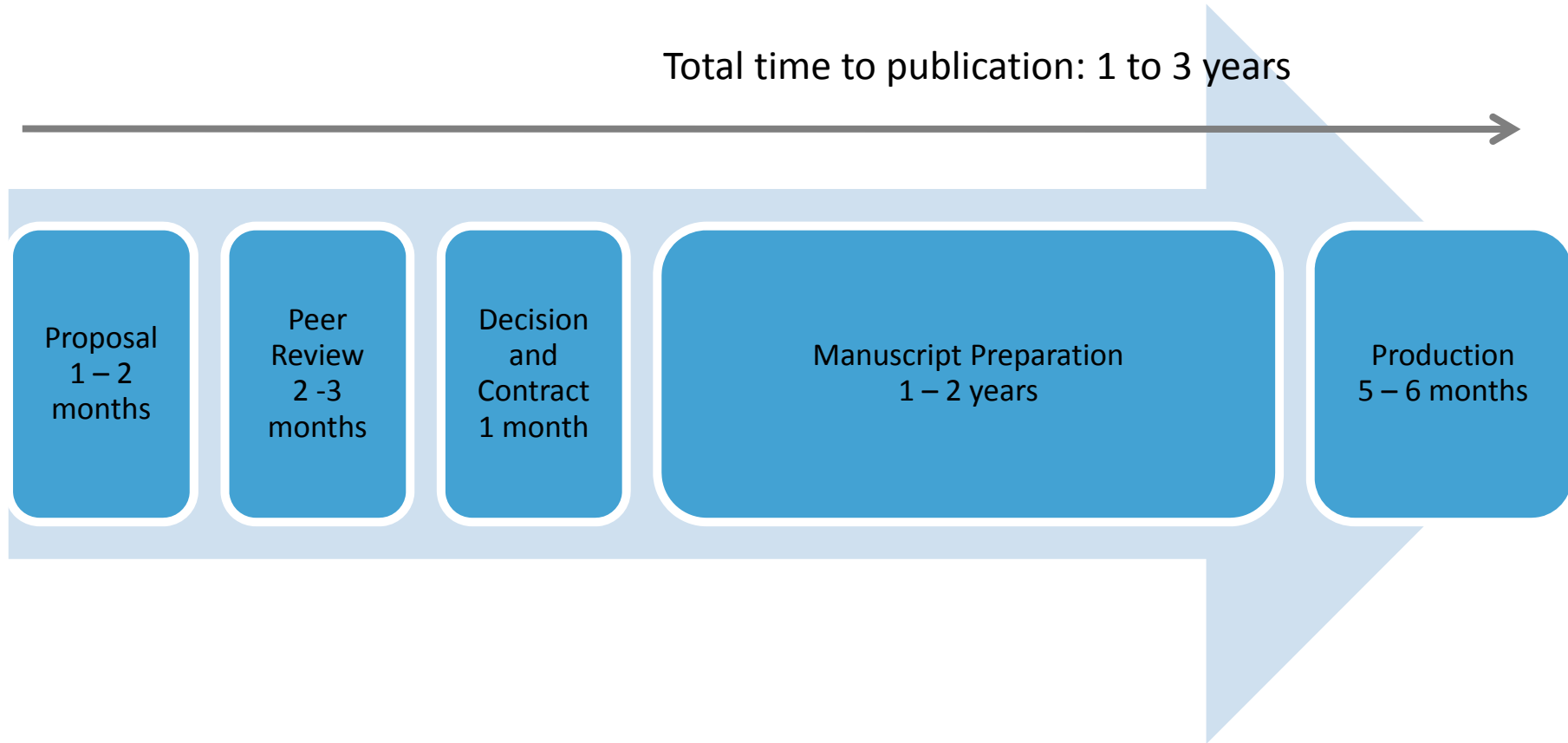
## 6. Production/制作及出版

- Copyediting (by native English speaker)
- Typesetting/ **Wiley**负责书的排版，语言润色，校订，印刷等事宜；并在收到稿件后6个月内出版发行。
- XML tagging for electronic use
- Proof corrections by author
- Marketing provides author with marketing materials

## 7. Publication!

# Timeline

Total time to publication: 1 to 3 years



# Frequently Asked Questions

- Q: Wiley出版哪些种类的书籍?  
A: 研究生教材； 科研人员的专著。
- Q: 作者自己可以推荐reviewer给Wiley吗?  
A: 可以，但应避免过去5年和自己有共同署名发表文章或书籍的人。
- Q: 作者需要提供样章吗（sample chapter)吗?  
A: 教材（必须）； 专著（有更好）

# Frequently Asked Questions

- Q: Wiley能提供写稿模板吗？

A: 可以；作者可以提交Word或LaTex文档，Wiley将做排版工作。

- Q: 对作者写稿的时间有限制吗？

A: 通常1年，可最多延长半年；对于时效性强的题目，越快越好。

- Q: 书的篇幅有限制吗？

A: 根据经验，希望篇幅在300页以内，最好不超过600页。

# Frequently Asked Questions

- Q: 作者有哪些权益?

A: 作者可以按照一定比例从书的销售收入中抽取版税；有一定数量的免费样书；购买其他Wiley出版物有折扣。

- Q: 已经出版的中文书籍可以在Wiley出版英文版吗?

A: 可以，但需要作者（或中文版本所属出版社）提供英文稿，通过版权贸易的方式合作出版。

# Frequently Asked Questions

- Q: 作者需要支付出版费用吗?

A: Wiley支付所有的出版费用, 营销费用等。

- Q: Wiley出版的图书的形式有哪些?

A: 目前纸本图书的主要形式, 我们会印刷足够数量的纸本全球销售; 同时, 还可以出版online book(在线图书) 及ebook(电子图书)



WILEY

**Thank You! Questions?**